

Приложение 1. Концепция PR-компании проекта ШУММ

Задачи:

1. Информирование студентов о предстоящем мероприятии;
2. Привлечение потенциальных участников проекта.

Предполагается использовать два вида PR-компании: административный и свободный PR.

Административный

Сразу после утверждения плана проекта начинаются следующие мероприятия:

1. Информирование администрации институтов о предстоящем мероприятии.
 - Подготовка и рассылка информационных писем в дирекции институтов;
 - Подготовка информации для доклад на ректорате о предстоящем мероприятии.
 - Встречи с заместителями директоров институтов МИИТ по воспитательной работе и заместителями директоров по инновациям в целях получения их поддержки при проведении агитационных мероприятий в институтах в период с 7 по 15 февраля 2011 г., а также в период проведения отбора участников.
2. Работа с представителями институтов:
 - Встречи с активами институтов (старосты, профорги, актив творческих организаций института) в период 9 – 11 и 14 февраля в 13.00. Встречи организуются заместителями директоров по воспитательной работе;
 - Институты готовят списки представителей на презентации проекта ШУММ 2011 15 февраля. Предположительно должны принять участия старосты от каждой группы или их представители.

Свободный PR

Мероприятия

1. С 25.01 – размещение во всех институтах на информационных стендах возле расписания «закрытых» рекламных плакатов с изображением символа проекта «ШУММ» звуковая волна и лозунг «Уже скоро». Задача данных информационных полотен пробудить интерес студентов к проводимым мероприятиям;

С 4 февраля в наиболее заметных местах по всем институтам МИИТ (проходные, входы в институты, кафе, информационные стенды у деканатов) будут развешаны информационные плакаты с информацией о старте проекта «ШУММ-2011», координатами для получения информации (контакты оргкомитета, сайт, группа в контакте) и информацией о времени и месте проведения презентации проекта;

- Формат А4 – не менее 30 штук на институт;
- Формат А3 – не менее 10 штук на институт;
- Ватман – 2-3 на институт.

Аналогичные информационные материалы будут размещены в корпусах общежитий МИИТ.

3. С 7 февраля начинает свою работу обновленный сайт проекта «ШУММ» - shumm.ru.

4. С 24.01 возобновляет работу группа «ШУММ» в социальной сети «Вконтакте», в которой информация будет транслироваться на участников форума «ШУММ-2010», а также новых участников;

5. В период с 1 по 4 февраля будет осуществляться поиск и привлечение волонтеров для проведения PR-мероприятий среди участников проекта «ШУММ-2010» (через почту, группу «Вконтакте» и личные коммуникации);

6. 7.02 – организационное собрание с волонтерами: изложение концепции, постановка целей и задач для их работы в рамках PR-компании, инструктаж, выдача раздаточных материалов: 3 вида буклетов - развернутый буклет формат А4 с подробной информацией (примерно 20 штук на институт), буклет формата А3 с краткой информацией о проекте (примерно 59 шт на институт) и буклет - визитка, содержащая название проекта, лозунг и контакты (500 шт на институт)

Задачи волонтеров:

- Раздача информационных визиток на входе в институт и буклетов заинтересовавшимся;
- Отвечать на вопросы о проекте ШУММ 2011;
- Оказывать всевозможную помощь организаторам проекта.

7. С 7.02 - размещение видео ролики на всех доступных экранах в институтах, а также в местах массового скопления студентов, например, в кафе (при наличии соответствующей договоренности).

8. С 7.02 – организация трансляций аудио ролика там, где есть радио.

9. 14 февраля с 10 утра на входе в университет будут раздаваться воздушные шарики с информацией о презентации проекта 15 февраля. Предполагается раздать от 200 - 300 шариков.
10. 15 февраля сразу после презентации на стендах появляется информация о начале регистрации.
11. 22.02 появляются объявления об окончании регистрации.
12. В первом февральском номере газеты «Инженер транспорта», а также в газете «Поколение С» будут опубликованы статьи о проекте «ШУММ» и вся необходимая информация.

Приложение 2. Концепция отбора участников в проект ШУММ

Этап 1 – общий:

1. Регистрация на сайте shumm.ru
2. Заполнение анкеты-резюме.
3. Прохождение тестирования.

На основании анализа анкет и результатов тестирования будет отобрано не более 200 человек, которые продолжат участие в отборе.

Этап 2.1 – командный:

1. Заполнение анкеты-резюме идеи проекта.
2. Прохождение командного собеседования

В случае, если предлагаемая идея имеет некоторую актуальность и не является заведомо утопичной, команда в полном составе включается в проект. Максимальное число участников команды – 4 человека. Ограничение по составу команды будет указано в анкете-резюме проекта. В случае, если команда превышает предельную численность, ей будет предложено разбиться на две команды, которые будут работать по близким направлениям (прорабатывать разные аспекты одной идеи) с последующей возможностью интегрироваться.

В случае, если предлагаемая идея представляется заведомо бесперспективной, то команда расформировывается и ее участникам предлагается пройти индивидуальный отбор. Так же по результатам собеседования те члены команды, роль которых в команде не будет четко обозначена и которые не проявят себя активными ее членами, могут быть исключены из команды решением отборочной комиссии, после чего имеют право пройти индивидуальный отбор.

Этап 2 .2- индивидуальный:

Для прохождения отбора участникам, идущим в проект индивидуально, без команды и идеи, будет предложено на выбор несколько форм:

- Эссе на заданную тему;
- портфолио;
- индивидуальное собеседование.

Форма отбора выбирается участником в момент регистрации.

По каждой из форм отбора будут разработаны сопоставимые между собой критерии оценки. При этом каждая из форм будет свой дополнительный вес – коэффициент, на который будут умножены набранные баллы участников: наибольший повышающий коэффициент будет присвоен

индивидуальному собеседованию, наименьший – эссе.

Итоговый рейтинг будет составлен следующим образом:

- Команды, идеи которых прошли предварительную оценку и признаны потенциально перспективными;
- Участники, набравшие по итогам двух этапов отбора наибольшее количество баллов.

Общее число участников – 100 человек.

Приложение 3. Предварительная программа форума «ШУММ-2011»

Дата	Время	Событие
22 марта	10:00	Заезд в пансионат
	10:00-11:00	Регистрация участников Форума, расселение
	11:00-12:00	Свободное время / заполнение анкет Форума
	12:00-13:00	Открытие Форума/Организационное собрание
	13:00-14:00	Обед
	14:00-17:00	Teambuilding
	17:00-17:15	Кофе-брейк
	17:15-19:00	Установочный тренинг
	19:00-20:00	Ужин
	20:00-22:00	Вечернее мероприятие (продолжение Teambuilding)
23 марта	8:00-9:00	Завтрак
	9:00-11:00	Тренинг
	11:00-13:00	Работа над проектами
	13:00-14:00	Обед
	14:00-16:00	Работа над проектами
	16:00-17:30	Панельная дискуссия
	17:30-17:45	Кофе-брейк
	17:45-19:00	Панельная дискуссия (продолжение)
	19:00-20:00	Ужин
	20:00-22:00	Работа над проектами
24 марта	8:00-9:00	Завтрак
	9:00-11:00	Тренинг
	11:00-13:00	Работа над проектами
	13:00-14:00	Обед
	14:00 - 16:00	Мастер-классы

	16:00 - 16:15	Кофе-брейк
	16:15-19:00	Работа над проектами, консультации
	19:00-20:00	Ужин
	20:00-22:00	Предзащита проектов
25 марта	8:00-9:00	Завтрак
	9:00-13:00	Доработка проектов, итоговая консультация
	13:00-14:00	Обед
	14:00 - 14:30	Подготовка к защите
	14:30 - 16:30	Защита проектов
	16:30 - 17:30	Выступления жюри/мини-концерт
	17:30-18:00	Награждение победителей / Закрытие Форума
	18:00 - 18:30	Фуршет с VIP-гостями
	18:30 - 19:00	Сбор, подготовка к отъезду участников
	19:00	Отъезд участников

Приложение 4. Концепция проведения индивидуальной рейтинговой оценки участников форума ШУММ

1. Балльно-рейтинговая система оценки

На протяжении всего форума «ШУММ-2011» будет проводиться оценка его участников по нескольким критериям в соответствии с принятой в проекте моделью компетенций (Таблица 1).

Таблица 1

№ пп	КОМПЕТЕНЦИЯ	ИНДИКАТОРЫ
1	Аналитическое мышление: Способность декомпозировать задачи на более мелкие действия; способность устанавливать и анализировать причинно-следственные связи; способность определять приоритетность задач	Умеет расставлять приоритеты для заданий в порядке важности, планирует свою деятельность по приоритетности задач
		Систематизировано разбивает сложные задачи на последовательность действий
		Анализирует взаимосвязи между несколькими частями проблемы или ситуации, видит несколько возможных причин событий или несколько возможных последствий действий
		Определяет несколько возможных решений и анализирует ценность каждого из них, принимает решения только после проведения анализа

№ пп	КОМПЕТЕНЦИЯ	ИНДИКАТОРЫ
		Склонен рассматривать проблему в комплексе, видит смежные проблемные области и устанавливает связи между исследуемой проблемой и ее окружением
2	<p>Инициативность: <i>Готовность делать больше, чем требуется или ожидается, улучшать результаты, искать и создавать новые возможности</i></p>	<p>Ищет и предлагает различные варианты решения задач, в том числе нестандартные решения типовых задач.</p> <p>Стремится к достижению высоких результатов своей работы без дополнительных стимулов</p> <p>Демонстрирует настойчивость при столкновении с препятствиями или отказами, ищет пути решения проблемы, демонстрирует решительность в сложных ситуациях</p> <p>Выступает с предложениями, отстаивает свои предложения перед руководством</p> <p>Готов брать на себя дополнительную ответственность ради достижения общего результата</p>
3	<p>Работа в команде: <i>Умение эффективно сотрудничать с другими, быть частью команды, объединенной общей целью</i></p>	<p>Активно участвует в обмене информацией и данными, относящимися к общему делу коллектива</p> <p>Способен работать в партнерстве с коллегами, не проявляя индивидуализма.</p> <p>Охотно принимает участие в групповых обсуждениях, старается внести вклад в общее дело</p> <p>Использует знание сильных сторон, качеств и интересов других членов команды в целях достижения результата; ценит вклад и знания других</p> <p>Поддерживает ровные или дружеские отношения с членами коллектива</p>
4	<p>Креативность: <i>Стремление к созданию нового, совершенствованию окружающей среды</i></p>	<p>Постоянно занимается поиском новой информации и способов более эффективного выполнения обязанностей.</p> <p>Анализирует, ищет недостатки в существующих подходах, изучает возможность создания новых, более эффективных способов достижения целей.</p> <p>Разрабатывает новые идеи и возможности, оценивает их эффективность и применимость</p> <p>Обладает способностью к обнаружению и постановке проблем.</p> <p>Характерна гибкость и оригинальность (например, способность отвечать на раздражители нестандартно)</p>

Данная система оценки основана на начислении участникам проекта баллов по итогам проведения мероприятий форума. Баллы участникам будут начисляться в соответствии с теми оценками, которые участникам будут давать работающие с ними тренеры. Оценка будет осуществляться

путем заполнения тренерами специальных бланков оценки, которые сразу после завершения мероприятия будут передаваться в информационно-аналитический центр проекта на обработку.

В конце второго и третьего дня форума будет публиковаться текущий рейтинг участников.

На основании результатов балльной оценки будет формироваться итоговый рейтинг участников как общий, так и по каждой из оцениваемых компетенций отдельно. Участники, набравшие наибольшее количество баллов по отдельным компетенциям, но не попавшие в финал со своими проектами, будут приглашены в команду «Dream Team», которая получит возможность продолжить участие в проекте с идеей, выбранной организаторами и экспертным жюри.

2. Денежно-премиальная система оценки

С целью введения инструмента формального поощрения участников по ходу форума, а также с целью стимулирования их активности и предпринимательства в межкомандном взаимодействии будет введена внутренняя «валюта» форума – «шуммик». Это условно-денежное вознаграждение, которое команды будут получать за успешное выполнение тех или иных заданий, а также индивидуально участники – за отдельные личные заслуги, которые по регламенту не отмечались баллами (организационная помощь).

Использование «шуммиков» направлено на:

- мгновенная обратная связь по деятельности участников на форуме – осязаемое поощрение достижений;
- возможность осуществления игровой предпринимательской деятельности;
- возможность повысить свой рейтинг.

Выдача денежного поощрения участникам будет осуществляться следующим образом:

1. Командам в ходе игровой программы (тим-билдинга) для выполнения заданий;

2. Победителю финального конкурса игровой программы (с возможностью последующего распределения между участниками команды);
3. Наиболее активным командам в ходе групповой работы на тренингах (на усмотрение тренера, работающего с группой, в соответствии с установленным лимитом);
4. Наиболее активным участникам мастер-классов (на усмотрение ведущих в соответствии с установленным лимитом);
5. Участникам, оказывающим помощь организаторам по различным вопросам обеспечения проекта (на усмотрение представителя оргкомитета в соответствии с установленным лимитом).

Способы использования игровой валюты:

1. Перевод в баллы индивидуального рейтинга (в соответствии с установленным регламентом);
2. Покупка/аренда материально-технических средств для работы во внеурочное время (вечернее/ночное);
3. Покупка доступа в интернет вне отведенного для этого времени (вечернее/ночное);
4. Приобретение дополнительной консультации;
5. Приобретение услуг у других участников (по согласованию);
6. Для голосования за проекты других команд (на предзащите).

Кроме этого денежная система будет использоваться в дисциплинарных целях – для взимания штрафов за установленные нарушения правил поведения на форуме.

Во избежание конфликтных и спорных ситуаций с распределением денежных единиц среди участников, выдача «шуммиков» будет проходить централизованно в «Банке» форума, где участники смогут как получить заработанные «шуммики», так и конвертировать их в баллы личного рейтинга по установленному курсу.

Приложение 5. Смета затрат на проект

Группа расходов	Наименование	Кол-во	Цена	Кол-во дней	Стоимость
Инфраструктура					844 640
	Проживание участников (Березовая роща)	120	1 800	3	764 640
	аренда помещений	6	2 500	4	60 000
	транспорт	2	5 000	2	20 000
Персонал					765 000
	Тренеры	5	15 000	3	225 000
	Тим-билдинг	1	50 000	1	50 000
	Преподаватели (на форуме и после форума)	4	15 000	3	180 000
	Консультанты (на форуме и после форума)	4	20 000	2	160 000
	Организаторы	8			150 000
Работы					330 360
	Подготовка отчета				130 360
	Разработка УМК				200 000
PR-продукция					60 000
Материально-техническое обеспечение	<i>Включая работу после форума</i>				200 000
ОБЩАЯ СУММА ЗАТРАТ					2 200 000